



Le Regroupement des producteurs multimédia renouvelle son positionnement et son image de marque

Le RPM devient Xn Québec > L'Association des producteurs d'expériences numériques

Montréal, le 12 décembre 2017 - À la lumière des changements que vit l'industrie numérique, le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) se repositionne, précise son champs d'activité et renouvelle son image de marque. Le RPM sera renommé **Xn Québec** et son nouveau positionnement permettra d'unifier la voix des créateurs numériques. Une initiative qui rendra l'organisme plus pertinent et rassembleur que jamais via des activités de soutien à l'entrepreneuriat, de développement d'affaires et de talents, de rayonnement et de reconnaissance du savoir-faire québécois.

Nouveau positionnement: Xn Québec > L'Association des producteurs d'expériences numériques

Graphiquement, le nouveau sigle évoque une expression algébrique où «X» peut représenter un nombre variable de termes (eXpression, eXpérience, eXportation, eXpertise, eXcellence, etc.) à la puissance «n» (numérique). Le X est un symbole qui évoque le croisement, la collision, le mouvement. Et l'exposant « n » signifie la puissance, le potentiel infini.

Le développement de l'écosystème des industries numériques comme mission

La mission de **Xn Québec** sera d'agir comme un catalyseur pour le rayonnement et le

développement des entreprises, institutions et talents de l'écosystème des industries créatives, médiatiques et culturelles actives dans toutes les formes d'expressions numériques au Québec. **Xn Québec** regroupera les principaux acteurs de l'industrie numérique en réunissant tous les orphelins, actifs en production de contenu, original ou de commande, pour différentes plateformes technologiques : applications, sites web linéaire et interactif, scénographie interactive, divertissement numérique, installations muséales, œuvres immersives 360, VR, AR, productions multimédias scéniques, podcast, vidéo, art numérique. La nouvelle direction de l'organisme permettra le croisement des expertises et des réseaux et favorisera la synergie entre les ressources et le savoir-faire.

Un nouveau conseil d'administration pour mettre en oeuvre un ambitieux plan d'action



L'Assemblée générale s'est déroulée le 7 décembre dernier au Centre Phi. Lors de cette assemblée, un nouveau Conseil d'administration a été élu et il s'est doté d'un nouveau plan d'action pour demeurer un acteur majeur dans l'écosystème numérique. L'exécutif sera composé d'**Alexandre Gravel** de Toast Studio à la présidence, **Raphaëlle Huysmans** d'Urbania à la vice-présidence et de **Gilbert Ouellette** du Groupe Évolumédia au poste de secrétaire-trésorier. Les autres administrateurs nommés sont **Kim Berthiaume** d'Affordance Studio, **Jérôme Hellio** de TV5, **Pascal Pelletier** de Fig 55, **Florence Roche** de Tobo Studio, **Geneviève Levasseur** de Ingrid Ingrid et **Marie-Ève Berlinger** consultante en développement des audiences. Des comités de pilotage seront aussi formés avec des membres influents de l'industrie pour la gestion de projets d'envergure tels que le Forum Culture + Numérique qui sera présidé par **Guillaume Aniorté** et le comité du Gala des

Prix Numix présidé par **Marie-Josée Lachance**. Un comité sera aussi créé pour développer une offre de services pertinente qui répondra aux besoins associatifs des entreprises.

Une industrie en constante évolution

Le Regroupement des producteurs multimédia (RPM) a été créé en 2000 pour représenter les producteurs multimédia œuvrant au Québec en contenus interactifs sur divers supports, en vidéo non destinée au marché de la télévision et en événements corporatifs ou de promotion. Dix huit ans plus tard, force est de constater que l'environnement industriel est très différent de celui dans lequel les membres de la première heure évoluaient : plusieurs producteurs multimédias agissent désormais dans des secteurs d'activités qui n'existaient même pas en 2000, et rien n'est acquis face aux nombreux enjeux qui les confrontent – accélération des avancées technologiques, disparition des modèles d'entreprises traditionnels, mondialisation.

Aujourd'hui, les membres du RPM sont fortement ancrés dans la réalité numérique qui domine tous les secteurs de la société et sont des acteurs actifs de cette nouvelle économie. Alexandre Gravel, son président, a récemment mentionné : «Les créateurs de contenu numérique réécrivent quotidiennement l'histoire de la production culturelle d'ici, en innovant tant au plan de la production et de la diffusion des contenus, que de celui des modèles d'entreprises et de la relation de plus en plus interactive qu'ils entretiennent avec leurs consommateurs. Ils sont des entrepreneurs en technologie, mais également des producteurs culturels».

Il est important de noter que les rendez-vous importants nés sous l'ombrelle RPM seront conservés : le **Gala des PRIX NUMIX**, créé en 2010; seul concours et gala annuel dédié exclusivement à l'excellence des contenus numériques du Québec, et le **Forum Culture + Numérique**, dont la première édition a eu lieu en mars 2017 avec près de 200 intervenants et influenceurs du milieu culturel. D'autres activités seront appelées à évoluer afin de favoriser la consolidation de l'industrie et de susciter les rencontres entre toutes les formes d'expression médiatiques engendrées par le numérique.



Pour plus de détails, consultez le site xnquebec.co présentement en construction et qui regroupera éventuellement tous les projets sous une même adresse.

-30-

Source: RPM - Xn Québec

Contact:

Marie Létourneau

Relationniste de presse

marie@marieletourneau.ca

[514-616-3549](tel:514-616-3549)



REGROUPEMENT DES
PRODUCTEURS
MULTIMÉDIA



QUEBEC

DIGITAL EXPERIENCES
PRODUCERS ASSOCIATION

The Regroupement des producteurs multimédia refreshes its positioning and its branding

RPM becomes Xn Québec > The Association of digital experience producers

Montreal, December 12, 2017 – In light of the changes the digital industry is going through, the Regroupement des producteurs multimédia (RPM) is repositioning itself, clarifying its area of activity, and refreshing its branding. The RPM will be renamed **Xn Québec**, its new positioning allowing it to

unify the voice of digital creators. This initiative will make it a more relevant and rallying organisation than ever via activities involving entrepreneurship support, business and talent development and the promotion and recognition of Quebec know-how.

New positioning: Xn Quebec > The Association of digital experience producers

Graphically, the new acronym conveys an algebraic expression in which “X” can represent various words (eXpression, eXperience, eXportation, eXpertise, eXcellence, etc.) raised to the power of “n,” (“numérique,” French for “digital”). X is a symbol that conveys a crossing, a collision, movement. And the “n” exponent refers to power, to infinite potential.

Our mission: the development of the ecosystem of digital industries

The mission of **Xn Quebec** will be to act as a catalyst to develop and raise the profile of the companies, institutions and talents making up the ecosystem of creative, media and cultural industries that are active in all forms of digital expression in Quebec. **Xn Quebec** brings together the key players of the digital industry by uniting all the orphans who are actively producing content for various technological platforms: commissioned video works, apps, linear and interactive website design, interactive scenography, digital entertainment, museum installations, 360° immersive works, VR, multimedia stage productions, podcasts, video, digital art. The organisation’s new direction will allow the convergence of expertise and networks, in addition to fostering synergy between resources and know-how.

A new board of director to implement an ambitious action plan



The general meeting took place on December 7 at the Phi Centre. During this meeting, a new board of directors was elected, and it adopted a new action plan in order to remain a major player in the digital ecosystem. The executive committee shall be composed of **Alexandre Gravel** from Toast Studio as the chair, **Raphaëlle Huysmans** from Urbania as vice-chair, and **Gilbert Ouellette** from Groupe Évolumédia as secretary-treasurer. The other directors are **Kim Berthiaume** from Affordance Studio, **Jérôme Hellio** from TV5, **Pascal Pelletier** from Fig 55, **Florence Roche** from Tobo Studio, **Geneviève Levasseur** from Ingrid Ingrid, and **Marie-Ève Berlinger**, who works as an audience development consultant. Steering committees will also be formed with members of the industry in order to manage projects. External members will work on some major projects such as the Forum Culture + Numérique, which will be presided over by **Guillaume Aniorté**, and the NUMIX AWARDS Gala committee presided over by **Marie-Josée Lachance**. Finally, a committee will be created to offer relevant services to members and meet the associative needs of companies

A constantly evolving industry

The Regroupement des producteurs multimédia (RPM) was created in 2000 to represent Quebec-based multimedia producers who create interactive content in various media, video that isn't for television-market projects, and corporate or promotional events. Eighteen years later, it has become obvious that the environment is very different from the one in which the earliest members thrived. Several multimedia producers now work in business areas that didn't even exist in 2000. Furthermore, nothing should be taken for granted as far as current issues they are faced with, such as the increasingly rapid advances in technology, the disappearance of traditional business models, and globalisation.

Today, RPM members are not only firmly embedded in the digital reality that dominates all sectors of society; they are also active players of this new economy. As board chairman Alexandre Gravel recently mentioned, “Digital content creators are rewriting the history of local cultural production every day. They are innovating both in terms of content production and distribution, and of their business models and increasingly interactive relationship with their consumers. They are technology entrepreneurs, but also cultural producers.”

It is worth noting that the important events created under the RPM umbrella will continue. Created in 2010, the **NUMIX AWARDS Gala** is the only contest and annual gala exclusively devoted to the excellence of Quebec digital content. The **Forum Culture + Numérique** held its first edition in March 2017, bringing together 200 stakeholders and influencers of the cultural community. Other activities will evolve in order to promote the consolidation of the industry and to initiate meetings between all forms of media expression in the digital world.



For more complete details, please visit the xnquebec.co site, which is currently under construction. It will eventually feature all the projects at the same address.

Source: RPM - Xn Québec

Contact:

Marie Létourneau

Relationniste de presse

marie@marieletourneau.ca

514-616-3549

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).