



Regroupement
des producteurs
multimédia

2015, rue Peel, Bureau 925, Montréal (Québec) H3A 1T8
Jean-Pierre Fréchette (514) 213-6677 www.rpm-qc.com

COMMUNIQUÉ

Assemblée générale : Le RPM renouvelle son conseil d'administration et dévoile ses grandes orientations de développement

Le 18 novembre 2013. C'est dans le cadre d'une journée thématique portant sur les « Communautés sociales & le contenu média », jeudi dernier à la Société des arts technologiques, que s'est tenue l'assemblée générale annuelle (AGA) du RPM pour son exercice 2012-2013. L'AGA a permis d'élire trois nouveaux membres au Conseil, soit Raphaëlle Huysmans, de Toxa, Pascal Nataf, d'Affordance Studio, et Florence Roche de Toboggan Studio, en plus de reconduire les mandats de six des administrateurs déjà élus, soient Marc Beudet, de Turbulent, Guillaume Aniorté, de Tribal Nova, Michel Jolicoeur, de Tram Média, Pascal Pelletier, de Figure 55, Louiselle Roy, de LVL Studio, et Martin Rhéaume, de Frima Studio.

Prenant la parole à titre de président du RPM, Marc Beudet a rappelé que malgré les difficultés économiques des dernières années, l'industrie des médias numériques demeure en constante croissance. Il a encouragé les entrepreneurs du secteur à demeurer confiant face aux perspectives d'avenir. Relatant qu'au cours de 2012-2013, le RPM a poursuivi ses démarches auprès des intervenants publics, il a ajouté : « Le RPM est fier de jouer un important rôle de facilitateur face aux intervenants politiques et financiers du secteur dans la mesure où il participe activement aux tables de concertation et aux initiatives des différents partenaires économiques visant à améliorer les conditions de marché pour l'industrie. »

Citant en exemple Tel Aviv, où les entreprises forment un tissu socioéconomique solide grâce à un partage étroit entre elles, Monsieur Beudet a précisé que l'industrie faisait néanmoins face à un véritable défi au niveau de la collaboration. « Il est crucial que nous apprenions à mieux collaborer entre nous ainsi qu'avec nos partenaires industriels et nos institutions de formation, notamment, si l'on veut tous disposer des ressources techniques, humaines et financières requises pour notre développement. Que ce soit pour nous faciliter l'accès aux marchés étrangers ou pour obtenir des conditions de financement équitables par rapport aux secteurs de la télévision et du cinéma, il faut demeurer solidaires et surtout apprendre à partager nos ressources et nos savoir-faire. »

Poursuivant avec les grands enjeux de la plateforme politique du RPM, Guillaume Aniorté a présenté les trois grands axes de développement considérés comme prioritaires pour l'exercice à venir.

- i) Promouvoir l'industrie des médias numériques avec le rappel de l'importance de cette industrie pour l'économie dans son ensemble et la mise en valeur du rôle moteur des producteurs et des studios indépendants comme pôles de création et d'innovation de la nouvelle économie. À ce titre, le RPM souhaite également participer et soutenir la mise sur

Merci à nos partenaires!



pied d'un plan de l'économie numérique pour le Québec ;

- ii) Consolider les entreprises en production numérique via à la mise en place de politiques et de mesures fiscales adaptées aux enjeux de l'industrie, ainsi que par le soutien au développement et à l'exploitation de leurs propriétés intellectuelles et de leurs savoir-faire sur les marchés nationaux et étrangers ;
- iii) Soutenir le talent et la collaboration entre les entreprises et les institutions afin de développer des pôles de compétences et d'expertises complémentaires et de répondre à la pénurie de talents en facilitant l'immigration de ressources hautement qualifiées ou en renforçant la concertation avec les écoles et les pôles de formation par l'élaboration d'une stratégie de formation à l'échelle nationale, incluant des programmes d'intégration en entreprises par le biais de stage en alternance.

L'assemblée s'est poursuivie par une revue des activités de représentation et des opérations, incluant les NUMIX qui ont été un véritable succès en 2013 avec plus de 600 participants à la soirée et plus de 160 pièces inscrites au concours, cette activité affichant une croissance de près de 20 % des revenus et des commandites. Michel Jolicoeur a par ailleurs brièvement présenté les objectifs de la 5^e édition qui aura lieu en mai avec une nouvelle image et un site Internet conçu afin de répondre aux besoins de gestion de l'événement.

La rencontre s'est terminée avec la présentation des objectifs de la direction au chapitre des relations avec les membres et des activités de communication, le conseil voulant s'assurer d'une présence médiatique optimale et d'un ensemble de services aux membres susceptibles de répondre aux besoins et de revitaliser la base abonnée. Cette présentation de la part du directeur général a également inclus un processus de consultation des membres présents afin de valider les grands axes de développement du RPM et les grands axes de communication élaborés avec le soutien du comité de travail mis sur pied à cet effet.

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente quelque cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur.

- 30 -

Pour information : Jean-Pierre Fréchette, directeur général du RPM, (514) 213-6677 – info@rpm-qc.com / frechette@rpm-qc.ca / info@numix.ca