



Regroupement  
des producteurs  
multimédia

2015, rue Peel, Bureau 925, Montréal (Québec) H3A 1T8  
Jean-Pierre Fréchette (514) 213-6677 [www.rpm-qc.com](http://www.rpm-qc.com)

COMMUNIQUÉ

## La stratégie culturelle numérique du Québec : un pas dans la bonne direction !

Le 3 mars 2014. Le RPM salue l'investissement de 150 M \$ du gouvernement du Québec dont 50 millions sur cinq ans seront versés au ministère de la Culture et des Communications afin d'enrichir l'offre de contenus par des productions originales, et 100 millions sur sept ans au Plan québécois des infrastructures pour favoriser l'adoption d'équipements numériques au sein des entreprises culturelles. Les entreprises indépendantes membres du RPM ne peuvent que se réjouir d'une telle initiative.

Selon Marc Beaudet, président du RPM et président de Turbulent, cette annonce constitue un premier pas dans la bonne direction afin de faire en sorte que le Québec se dote d'un plan numérique global : « Le Numérique provoque des changements profonds dans la société, dans l'économie et dans le monde culturel. Il est temps que le gouvernement du Québec se donne les moyens d'un leadership dans ce secteur afin de profiter des opportunités qui sont offertes et d'en faire une force positive pour l'enrichissement collectif, le développement de notre culture et de notre langue. »

C'est pourquoi le RPM offre toute sa collaboration à la mise en place d'une stratégie concertée de développement d'un Plan global de l'économie numérique pour le Québec. Le RPM est disposé à contribuer par le biais de l'expertise de ses membres à bien définir les besoins et les solutions qui vont faire en sorte que le Québec soit au diapason de l'ère numérique.

### Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia ([www.rpm-qc.com](http://www.rpm-qc.com)), créé en 2000, représente quelque cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur. Il contribue aussi depuis cinq ans à l'organisation des NUMIX, le concours des prix d'excellence en production de contenus pour les médias numériques du Québec.

- 30 -

Pour information :

Jean-Pierre Fréchette, directeur général du RPM, (514) 213-6677  
[frechettejp@videotron.ca](mailto:frechettejp@videotron.ca) / [info@numix.ca](mailto:info@numix.ca)

*Merci à nos partenaires!*

