



Regroupement
des producteurs
multimédia

2015, rue Peel, Bureau 925, Montréal (Québec) H3A 1T8
Jean-Pierre Fréchette (514) 213-6677 www.rpm-qc.com

COMMUNIQUÉ

Le RPM en désaccord avec les propos de Stéphane Le Bouyonnec sur la qualité des emplois en multimédia

Le 12 mars 2014. Se faisant le porte-parole de l'ensemble des intervenants de l'industrie du multimédia, le président du RPM, Marc Beaudet, a souligné son vif désaccord face aux commentaires de Stéphane Le Bouyonnec concernant la précarité des emplois et l'utilisation de « cheap labor » dans le secteur du multimédia.

On peut lire dans un article de Jean-Luc Lavallée paru avant-hier sur Canoe.ca que selon monsieur Le Bouyonnec : «... il est inutile de financer un secteur où il y a pénurie de main-d'œuvre ». Il a également livré une charge à fond de train contre les conditions de travail « épouvantables » des employés dans certaines firmes étrangères. « Les entreprises viennent pour le moment d'une production, les emplois ne sont pas pérennisés, ce sont des emplois précaires. Quand vous parlez aux gens dans cette industrie-là, (leurs) conditions d'emploi, c'est pratiquement du "cheap labor". Ils sont traités comme des moins que rien », a-t-il dit.

Monsieur Beaudet souligne que ce portrait est loin de la réalité. Il invite d'ailleurs monsieur Le Bouyonnec à prendre connaissance des nombreuses études sur les salaires de l'industrie du multimédia et du jeu afin qu'il puisse se rendre compte des conditions de travail exceptionnelles des employés de ce secteur. <http://www.technocompetences.qc.ca/>

Il y a aussi de nombreuses études qui démontrent la contribution de l'industrie du multimédia à l'enrichissement collectif des Québécois. Monsieur Beaudet cite, à titre d'exemple, une étude économique parue en novembre dernier dans le magazine Perspective, numéro 23, du Mouvement Desjardins. Cette étude qui porte le titre « **Entre le réel et le virtuel : l'industrie du jeu vidéo au Québec** » démontre clairement que : « L'attention qui entoure l'industrie du jeu vidéo tient à la fois de la croissance rapide du nombre de travailleurs, de la forte rémunération qu'on lui attribue et de sa concentration au Québec par rapport au Canada ».

http://www.desjardins.com/recherche/index.jsp?mw_re=jeu+video&mw_mr=desjardinspvmcom_fr_qcon&x=12&y=8

Quant à l'idée de transformer le système du crédit d'impôt par le système des clusters d'innovation, Marc Beaudet, affirme que : « L'impact positif du secteur du multimédia sur l'économie du Québec a été amplement démontré par le biais de plusieurs études sérieuses. Au point que plusieurs pays envoient des missions économiques pour comprendre notre modèle. Même s'il y a toujours de la place pour l'amélioration, il est dommage que l'on songe à remplacer un système qui a fait ses preuves par le retour du modèle de la construction d'immeubles donnant droit à des crédits d'impôt pour les locataires. »

Merci à nos partenaires!





Regroupement
des producteurs
multimédia

2015, rue Peel, Bureau 925, Montréal (Québec) H3A 1T8
Jean-Pierre Fréchette (514) 213-6677 www.rpm-qc.com

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente quelque cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de jeux, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur. Il contribue aussi depuis cinq ans à l'organisation des NUMIX, le concours des prix d'excellence en production de contenus pour les médias numériques du Québec.

- 30 -

Pour information :

Jean-Pierre Fréchette, directeur général du RPM, (514) 213-6677
frechettejp@videotron.ca / info@numix.ca

Merci à nos partenaires!



Radio-Canada.ca



astral GLOBALEX
L'ESPRIT TRANQUILLE

