



Le RPM salue l'initiative de la création d'un bureau de projet de ville intelligente

Le 28 mars 2014. À titre de porte-parole de l'ensemble des intervenants de l'industrie du multimédia et de la production numérique, Marc Beudet, le président du RPM et président de Turbulent, est heureux de saluer l'annonce de la mise en place d'un bureau de projet de ville intelligente, effectuée cette semaine par monsieur Harout Chitilian, Vice-président du comité exécutif, responsable de la réforme administrative, de la ville intelligente, des technologies de l'information et de la jeunesse.

Cette création d'un bureau qui devrait compter sur un budget annuel de près d'un demi-million \$ et qui va créer quatre emplois permanents, s'inspire en partie d'une initiative similaire à New-York qui a permis un réel rapprochement entre les citoyens et l'administration municipale par le biais des technologies Internet et mobiles.

Marc Beudet a précisé : «*Il est réconfortant de voir que le maire Denis Coderre que nous avons rencontré lors de sa campagne électorale, est en train de mettre en place certaines des infrastructures propices à la concrétisation de sa vision d'une ville intelligente dont il nous avait entretenu. La création de ce Bureau de projet en est une preuve manifeste et le RPM ne peut que réitérer son soutien et sa collaboration en vue d'un partenariat entre les entrepreneurs du multimédia et de la production numérique et les gestionnaires du domaine public afin de développer conjointement des applications qui faciliteront la qualité de vie des citoyens* ».

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente quelque cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de jeux, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur. Il contribue aussi depuis cinq ans à l'organisation des NUMIX, le concours des prix d'excellence en production de contenus pour les médias numériques du Québec.

- 30 -

Pour information :

Jean-Pierre Fréchette, directeur général du RPM, (514) 213-6677

frechettejp@videotron.ca / info@numix.ca

Merci à nos partenaires!

