



Regroupement
des producteurs
multimédia

2015, rue Peel, Bureau 925, Montréal (Québec) H3A 1T8
Jean-Pierre Fréchette (514) 213-6677 www.rpm-qc.com

COMMUNIQUÉ

Le RPM salue l'annonce du Plan culturel numérique du Québec

Montréal, le 30 septembre 2014.

Monsieur Marc Beaudet, président de Turbulent Média et président du conseil du Regroupement des producteurs multimédia du Québec (RPM), tient à saluer l'annonce du ministère de la culture pour son plan numérique pour le Québec: <http://culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca/>.

Constitué de plus d'une cinquantaine de mesures qui, à première vue, permettront principalement aux entreprises culturelles d'effectuer le virage numérique, ce plan comporte aussi un important volet de soutien à la création, à l'innovation et à la diffusion de contenus culturels originaux. Le RPM croit fermement que la production de contenus originaux sur les nouvelles plateformes de diffusion est réellement susceptible de créer de la propriété intellectuelle et de stimuler directement et indirectement l'ensemble de l'industrie de la production de médias numériques.

Le RPM estime qu'il s'agit certainement d'une opportunité pour ses membres, de mettre à contribution leur savoir faire et leurs ressources de production et d'innovation pour accompagner ce virage et faire de ce plan un succès. Dans cet esprit, la direction du RPM va poursuivre sa mission en vue de contribuer à l'essor de ses membres mais également à celle de l'ensemble de l'industrie.

Au sujet du RPM

Le Regroupement des producteurs multimédia (www.rpm-qc.com), créé en 2000, représente quelque cent producteurs actifs en production de contenu de commande, de jeux, de convergence ou original sur les nouvelles plateformes. Le RPM vise notamment à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur. Il contribue aussi depuis cinq ans à l'organisation des NUMIX, le concours des prix d'excellence en production de contenus pour les médias numériques du Québec.

- 30 -

Pour information :

Jean-Pierre Fréchette, directeur général du RPM, (514) 213-6677

frechettejp@videotron.ca / info@numix.ca