



VITRINE DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Appel de propositions par le Regroupement des producteurs multimédia

Le RPM lance un « appel de propositions » pour la création d'une Vitrine numérique afin de faire rayonner le savoir-faire de l'industrie numérique du Québec. L'objectif principal de cette Vitrine est de faire valoir la qualité des « produits » qui sont créés et réalisés au Québec et de les faire connaître au public québécois et à l'international. L'idée sous-jacente de la Vitrine est de susciter chez les consommateurs un intérêt pour les titres multimédia d'ici tout en faisant connaître l'expertise et le talent des créateurs qui sont à la source de ces réalisations. Par la même occasion, le RPM souhaite par cette vitrine soutenir le développement de l'industrie en créant des opportunités d'affaires entre les entreprises et construire une passerelle avec le commerce extérieur.

Approche proposée

En ce qui a trait à la forme et au format de cette Vitrine ainsi qu'au plan de communication pour assurer son rayonnement, le RPM n'a pas de cahier de charge précis à proposer. Au contraire, et c'est volontaire, le RPM souhaite laisser le choix à chaque équipe soumissionnaire de proposer leur concept.

Les productions sélectionnées pour cette Vitrine seront les lauréats des PRIX NUMIX de l'année en cours. Ce concours a six ans d'existence et il est maintenant devenu la norme de l'excellence dans l'industrie des médias numériques du Québec. Afin d'assurer un portrait plus complet de la production québécoise, il s'y ajoutera des productions ayant été récipiendaires d'un prix à l'international, ou ayant connu un vif succès à l'étranger dans la dernière année.

Le contrat sera d'une durée de trois ans, et la première étape devra être terminée d'ici la fin de novembre. Une session d'information aura lieu le 17 août 14 heures à L'Inis. La date limite du dépôt est le 28 août. Le document de l'appel de propositions est disponible sur le site du RPM :

http://rpm-qc.com/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/51_APPEL_DE_PROPOSITIONS_VITRINE.PDF

À propos du RPM

Créé en 2000, Le Regroupement des producteurs multimédia représente plus de 100 producteurs actifs dans le domaine des médias numériques. Le RPM vise à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur dont la valeur économique globale se chiffre à plus d'un milliard de dollars de revenus avec plus de 13 000 emplois directs.

Pour information : info@rpm-qc.com