



REGROUPEMENT DES
PRODUCTEURS
MULTIMÉDIA

Communiqué Pour diffusion immédiate

Budget fédéral 2016-2017, le Regroupement des producteurs en multimédia (RPM) enthousiaste quant aux mesures annoncées

Le Regroupement des producteurs en multimédia (RPM) accueille avec enthousiasme le budget 2016-2017 du Gouvernement Trudeau. « Plusieurs éléments sont vivement encourageants, particulièrement sur deux aspects : le soutien direct aux institutions soutenant l'art et la culture ainsi que les mesures stimulant l'innovation et la commercialisation, notamment sur les marchés étrangers », mentionne Alexandre Gravel, président du conseil d'administration du RPM.

Pour celui-ci, « il est aussi certain qu'en plus des sommes allouées à Radio-Canada, l'ONF, Téléfilm Canada ou encore le Conseil des arts du Canada, et qui auront un impact certain sur la production et la promotion de contenus numériques, l'appui aux PME innovatrices et axées vers la commercialisation est une excellente nouvelle ». Le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) bénéficiera de 50M\$ et les incubateurs et accélérateurs d'entreprises des domaines technologiques seront mieux soutenus. Aussi, 35M\$ seront alloués à la promotion sur les marchés étrangers des créateurs et des produits culturels canadiens.

Le RPM rassemble une grande diversité d'entreprises. Certaines plus axées sur le développement de technologies, d'autres plus concentrées sur les domaines de la production et de la diffusion de contenus numériques culturels et de divertissement. Le budget fédéral de 2016-2017 et les engagements pour les prochaines années semblent donc clairement s'aligner sur un soutien essentiel à l'industrie de la production de contenus numériques et le RPM réitère son intérêt à collaborer avec les différents paliers gouvernementaux pour la consolidation et la compétitivité du secteur.

Au sujet du Regroupement des producteurs multimédia (RPM)

Production web, applications pour mobiles, réalité virtuelle, webséries, jeu vidéo, création transmédia ou diffusion multiplateforme, le RPM couvre l'ensemble des possibilités nouvelles offertes par le numérique. Depuis 2000, la centaine d'entreprises dynamiques du Regroupement des producteurs multimédia expérimente les concepts, explore les technologies novatrices et façonne l'avenir. Représentant de l'industrie de la production de contenus numériques au Québec, le RPM collabore à identifier les enjeux de ce secteur culturel et agit comme un promoteur industriel en vue de consolider le rôle et la compétitivité du Québec.

Le RPM est la voix des créateurs et contribue au croisement des expertises et réseaux, ainsi qu'à la synergie des ressources et savoir-faire de production et de diffusion. Initiateur des PRIX NUMIX (www.numix.ca), le seul concours et gala annuel dédié exclusivement à l'excellence des contenus pour les médias numériques du Québec, le RPM vise également à appuyer la visibilité des producteurs québécois sur les marchés internationaux et à présenter au grand public le travail des créateurs d'ici.

- 30 -

Renseignements :
info@rpm-qc.com