

**ANALEKTA**

THE FINEST CANADIAN MUSICIANS

LES GRANDS INTERPRÈTES CANADIENS



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Nouvelle plateforme de contenu interactif pour Analekta et We Are Interactive.

**Montréal, le 22 juin 2016** — **Analekta** est fière d'annoncer qu'elle développera en collaboration avec **We Are Interactive**, une plateforme numérique pour initier le jeune public à la musique classique à travers une expérience ludique et utilisant des éléments de réalité augmentée. Analekta a reçu le soutien de la SODEC dans le cadre de son programme pilote d'aide aux entreprises pour des activités liées à la production interactive. La SODEC a reconnu le caractère novateur du projet proposé et les retombées estimées sur le développement de l'entreprise.

François Mario Labbé, président et fondateur d'Analekta, dit "Les changements importants des modes de consommation de la musique ont trouvé de nouvelles voies de commercialisation et ce projet audacieux de contenu interactif fait partie intégrante de notre stratégie d'innovation. Nous sommes heureux de nous associer à un partenaire établi comme We Are Interactive pour accomplir ce projet."

Daniela Mujica, vice-présidente aux médias interactifs et associée de We Are Interactive, ajoute "Les contenus numériques et approches 360 degrés sont dorénavant des incontournables dans la création de contenus culturels afin d'offrir des expériences enrichissantes et pour mieux s'adapter aux nouveaux contextes d'utilisation et de consommation du public. Nous avons le plaisir de pouvoir nous associer à Analekta, un des plus grands acteurs de l'industrie de la musique classique dans cette initiative, qui comblera un réel besoin pour le jeune public.

-----

### À propos d'Analekta

Analekta a vu le jour en 1987 et elle est aujourd'hui la plus grande étiquette indépendante de musique classique au Canada avec un catalogue de plus de 500 enregistrements d'artistes tels que Angèle Dubeau, Alain Lefèvre, Kent Nagano & l'Orchestre symphonique de Montréal et Charles Richard-Hamelin.

### À propos de We Are Interactive

Fondé en 2009 par Robert Gosselin, We Are Interactive crée des écosystèmes numériques interactifs arrimés aux marques et aux stratégies de croissance de ses clients. Au cours des six dernières années, We Are a mis son expertise au service de nombreux clients tels que Télé Québec, RDS, Warner Bros, les Rôtisseries St-Hubert, le Cirque du Soleil, evenko et Reitmans.

### À propos de la SODEC

La SODEC a le mandat de promouvoir et de soutenir le développement des entreprises culturelles au Québec et à l'étranger dans les secteurs du cinéma et de la production télévisuelle, du livre, des métiers d'art ainsi que de la musique et des variétés.